|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\mayra\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\204D09AD.tmp | **COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS****PLANO DE ENSINO** |
| **Disciplina:** Administração Agroindustrial e Ética Profissional | **Período:** | **Currículo:** |
| **Docente : Adjunto II** | **Unidade Acadêmica:** |
| **Pré-requisito: 1.500 horas integralizadas** | **Co-requisito: -Não há.** |
| **C.H. Total:** 54 h | **C.H. Prática:** 6 h | **C. H. Teórica:** 48h | **Grau**: Bacharelado | **Ano:**2020 | **Semestre:** 1 |
| **EMENTA** |
| Noções fundamentais de administração. A organização empresarial. Administração rural. Gestão Agroindustrial. Princípios de administração aplicada às empresas rurais e agroindustriais (produção, recursos humanos, contabilidade e finanças, comercialização, marketing, planejamento, direção e controle). Gestão de cadeias agroindustriais. Éticas nas organizações públicas e privadas. Princípios éticos no ambiente organizacional. |
| **OBJETIVOS** |
| Possibilitar ao aluno a compreensão de noções básicas da dinâmica organizacional, de forma a capacitá-lo para melhor entendimento de questões econômicas e gerenciais das unidades de produção rural e industrial. Discutir técnicas de gerenciamento de empresas rurais e industriais. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 18 aulas geminadas, totalizando 54 horas-aula no semestre letivo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula Nº** | **Data**  | **Assunto** |
| **1** | **05/03** | Apresentação do curso e levantamento de expectativas |
| **2** | **12/03** | Gestão da Carreira (Coach) e Políticas nas organizações  |
| **3** | **19/03** | Princípios de Recursos Humanos I |
| **4** | **26/03** | Princípios de Recursos Humanos II  |
| **5** | **02/04** | Princípios de Recursos Humanos III  |
| **6** | **09/04** | *Atividade Extraclasse (Elaboração dos trabalhos em grupo)* |
| **7** | **16/04** | Técnicas de Vendas e Comportamento do Consumidor |
| **8** | **23/04** | Princípios de Estratégia Empresarial I*Visita Técnica de Campo I* |
| **9** | **30/04** | *Prova 1 (40 pontos)* |
| **10** | **07/05** | Princípios de Estratégia Empresarial II |
| **11** | **14/05** | Princípios do Marketing I*Visita Técnica de Campo II* |
| **12** | **21/05** | *Teorias do Empreendedorismo* |
| **13** | **28/05** | Teorias Ultramodernas de Administração *Apresentação de trabalhos I* |
| **14** | **04/06** | Teorias do sucesso e fracasso profissional*Apresentação de trabalhos II (20 pontos)* |
| **15** | **11/06** | *Atividade Extraclasse (Elaboração dos relatórios dos trabalhos em grupo)* |
| **16** | **18/06** | Prova II (40 pontos) e *Entrega do relatório para a disciplina* (20 pontos) |
| **17** | **25/06** | *Prova Substitutiva (40 pontos)* |
| **18** | **02/07** | Lançamento das Notas e fechamento do semestre |
|  |  |  |

 |
| **METODOLOGIA DE ENSINO** |
| Aulas expositivas com a utilização de recursos midiáticos e dinâmicas em grupos. Realização de um trabalho coletivo a partir da criação de um produto/serviço. Visitas técnicas em empresas da cidade de sete lagoas. |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO** |
| A avaliação ocorrerá por meio de duas provas (40 pontos cada uma) e um trabalho em grupo (20 pontos). O trabalho em grupo consistirá na criação de um estudo de caso sobre os conteúdos teóricos da disciplina, aplicados a um exemplo empírico das Engenharias. Os alunos que não obtiverem a nota mínima de 60 pontos para a aprovação, realização uma prova substitutiva no valor de 40 pontos, que irá substituir a menor nota das provas anteriores, se o valor for maior do que a anterior. |
| **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** |
| - STONER**,** James Arthur Finch. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 533 p.- CHIAVENATO**,** Idalberto**. Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 700 p.- DEGEN**,** Ronald Jean. **Oempreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial**.** 8. ed. São Paulo: Makron Books : Pearson Education do Brasil, 1989. 368 p.- CONFEA/CREA. **Código de ética Profissional da Engenharia, da Arquitetura, da Agronomia, da Geologia, da Geografia e da Meteorologia**. 2. ed. Brasília: CONFEA/CREA, 2003.- DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: UNESP, 2001. |
| **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** |
| - MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** daescola científica à competitividade em economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.- MEGGINSON**,** Leon C. **Administração:** conceitoseaplicações. 4. ed. São Paulo: HARBRA, 1998. 614 p.- NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NASSAR, A.M. **Economia e Gestão de Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Cengage Learning, 2003. 428 p.- ROBBINS**,** Stephen P. **Administração.** 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 489 p.- BATALHA, M. O. **Gestão do Agronegócio**. São Carlos: EdUfscar, 2005. 464 p.- RIOS, Terezinha A. **Ética e competência**. Cortez, 1993.- VALLS, A. **O que é ética**. São Paulo: Brasiliense, 1986. |
| Docente Responsável Daniel Calbino Pinheiro | Aprovado pelo Colegiado em / / .Coordenador do Curso |